

Politica per la parità di genere, diversità ed inclusione in accordo alla UNI PdR 125: 2022

LA NOSTRA VISION

La creatività della comunicazione unita alla forza dell'informazione sono il mix che da sempre caratterizza lo stile del gruppo Adnkronos.

Adnkronos Comunicazione è alfiere di una comunicazione informata e che informa, attenta al presente ma che anticipa il futuro, che sollecita e ottiene risposte e visibilità per i propri clienti.

La sfera d'azione va dalla comunicazione istituzionale, di brand e di prodotto, alla consulenza strategica, fino al lobbying e rappresentanza di interessi legittimi. Dall'ufficio stampa e media relation all'ideazione e organizzazione di eventi; dalla formazione alla pianificazione mezzi. Adnkronos Comunicazione dispone di una squadra di professionisti che rappresentano le diverse culture professionali presenti nel Gruppo: la comunicazione, il giornalismo, la multimedialità e gli eventi.

Abbiamo scoperto una profonda passione per il nostro lavoro e ci siamo impegnati per diventare un'azienda solidale ed etica, fondata su valori culturali forti e condivisi.

Adnkronos Comunicazione è una realtà in cui ognuno si sente orgoglioso di appartenere, come parte indispensabile di una squadra in cui esprimere al meglio la propria individualità. Crediamo nelle persone e nel loro futuro, lavorando per migliorare la qualità della vita, la sicurezza e la crescita, rispettando il mondo che ci circonda.

IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO

- **Promuovere la cultura della diversità** e delle pari opportunità tra dipendenti e collaboratori, garantendo che tutti siano sempre trattati con dignità, rispetto ed equità.
- **Creare un ambiente di lavoro accogliente**, libero da qualsiasi discriminazione diretta o indiretta e qualsiasi tipo di comportamento lesivo basato sulla diversità personale, sociale, politica e culturale.
- **Applicare specifiche politiche per la gestione del personale** finalizzate a garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal processo di selezione, all'assegnazione dei ruoli, alla gestione della carriera, alla valutazione e sviluppo professionale, all'equità salariale e fino alla risoluzione del rapporto lavorativo.
- **Applicare politiche di comunicazione interna ed esterna** volte a perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile

- **Riconoscere il valore dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata** sviluppando programmi in grado di conciliare i tempi vita-lavoro (work-life balance).
- **Definire e Monitorare regolarmente gli indicatori relativi alla parità di genere** al fine di definire le azioni più opportune, tempestive ed efficaci per il raggiungimento degli obiettivi fissati nel presente documento.

COSA ABBIAMO FATTO

- Abbiamo definito un **PIANO STRATEGICO PER LA PARITA' DI GENERE** al fine di dare attuazione alla presente Politica
- Abbiamo integrato il nostro **SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE** con processi e modalità operative specifiche per dare attuazione e concretezza agli **OBIETTIVI** definiti nel Piano
- Abbiamo definito **KPI** per le diverse Aree oggetto di analisi e ne monitoriamo lo stato di avanzamento in funzione degli obiettivi definiti
- Abbiamo costituito un **COMITATO GUIDA** per la parità di genere che garantisca efficace adozione e continua applicazione della Politica e del Piano strategico

Data e Firma Roma, 23 dicembre 2024

